


Doc. dr Miodarka Tepavčević

JEZIK MASOVNIH MEDIJA

Osnovne studije – Sportski novinari i treneri
Fakultet za sport i fizičko vaspitanje
Univerziteta Crne Gore



**OBLICI IZRAŽAVANJA. MASMEDIJI:
ŠTAMPA, RADIO, TELEVIZIJA. PORUKA I
METODE OBLIKOVANJA PORUKA**

- 
- *Masovnim medijima* se nazivaju tehnike i sredstva komuniciranja koja služe kao posrednici u komunikaciji, preko kojih se mogu prenositi poruke, informacije od izvora ili komunikatora do primaoca odnosno nebrojene mase primalaca – recipijenata.

- Osnovni, klasični elementi svakog komunikacijskog procesa su: *izvor* ili *pošiljalac poruke* – *poruka* (sadržaj koji se saopštava) – *kanal* (putem kojeg se poruka prenosi) – *kod* (sistem signala za odašiljanje poruka) – *primalac* (onaj kome je poruka namijenjena) – a sve u funkciji ostvarivanja interakcije.

Osnovni komunikacioni kodovi

jezički, verbalni kod,


zvukovni kod,

ikonički, slikovni kod,

neverbalni kod.

- 
- **Kontekst i komunikacija**
 - **Verbalni kod na radiju i televiziji**

- R. Jakobson:
- *emotivna* (ili *ekspresivna*),
- *konativna*,
- *fatička*,
- *metajezička*,
- *poetska*
- *referencijalna funkcija*.

- 
- *standardni jezik,*
 - *dijalekti,*
 - *žargoni,*
 - *kolokvijalni tip jezika.*