



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

Analiza finansijske moći preduzeća





ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Analiza finansijske moći zapravo predstavlja utvrđivanje pokrića raznih fiksnih obaveza poslovnim rezultatom, a najčešće se to odnosi na:

- 1. pokrivenost troškova kamata,**
- 2. pokrivenost preferencijalne dividende, i**
- 3. pokrivenost fiksnih zaduženja**



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Pokrivenost troškova kamata = **poslovni dobitak** /
troškovi kamata

Pokrivenost fiksnih zaduženja =
**(poslovni dobitak + troškovi zakupa) / (troškovi kamata
+ dospjela glavnica dugoročnih dugova + troškovi
zakupa)**



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Pokrivenost troškova kamata = **poslovni dobitak** /
troškovi kamata

Pokrivenost troškova kamata determinisana je sa
dvije varijable:

- **visinom poslovnog dobitka i**
- **visinom troškova kamata.**

Visinu poslovnog dobitka uslovljava visina marže
pokrića i visina fiksnih i pretežno fiksnih rashoda bez
rashoda finansiranja.



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Visinu marginalnog dobitka uslovljava:

- paritetet prodajnih i nabavnih cijena,
- ekonomičnost fizičkih utrošaka varijabilnih komponentnih troškova,
- produktivnost,
- obim proizvodnje i prodaje,
- optimalnost strukture proizvodnje kod preduzeća koja proizvode više proizvoda,



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Visina fiksnih i pretežno fiksnih troškova uslovljava je sa:

- visinom ulaganja u osnovna sredstva (amortizacija) i
- racionalnošću organizacije svih funkcija preduzeća (režijski troškovi).



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Troškovi kamata zavise:

- iznosa pozajmljenih sredstava
- veličine kamatne stope.



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Pokrivenost preferencijalne dividende =
$$\frac{\text{poslovni dobitak}}{\text{preferencijalna dividenda} \cdot \frac{1}{(1 - \text{poreska stopa izražena u decimalnim brojevima})}}$$



ANALIZA FINANSIJSKE MOĆI

Pokrivenost ukupnih fiksnih obaveza =

$$\frac{\textit{poslovnidobitak} + \textit{troškovizakupa}}{\textit{troškovikamata} + \textit{troškovizakupa} + \textit{TDDD} + \textit{prefencija} \ln \textit{adividenda} + \textit{poreznadobitak}}$$



EKONOMSKI FAKULTET – Podgorica

Analiza donje tačke rentabilnosti





Analiza donje tačke rentabilnosti

Analiza prelomne tačke ili analiza donje tačke rentabilnosti predstavlja **sastavni dio analize prinosne moći preduzeća i konzistentna je sa analizom rizika ostvarenja pozitivnog rezultata poslovanja**



Analiza donje tačke rentabilnosti

Predmet ove analize je **bilans uspjeha** preduzeća.

Analiza donje tačke rentabilnosti u literaturi se još sreće pod nazivom analiza «**troškovi – obim – dobit**» (Cost – Volume – Profit) ili **breakeven analysis**

Njome se pokušava odrediti granica rentabilnosti određenog obima proizvodnje/prodaje bez uključivanja u analizu vanrednih rashoda i troškova poreza na dobitak preduzeća.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Analiza donje tačke rentabilnosti ima za cilj da definiše potreban obim proizvodnje, odnosno prodaje pri kom se ostvaruje neutralan poslovni i finansijski rezultat preduzeća

Donja tačka rentabilnosti ili prag rentabilnosti je ona tačka u kojoj se prihodi preduzeća izjednačavaju sa njegovim rashodima, tako da je rezultat poslovanja jednak nuli (neutralni rezultat poslovanja).



Analiza donje tačke rentabilnosti

U teoriji i praksi se utvrđuju dvije donje tačke rentabilnosti. Prva je ona, koja pokazuje koliki prihod mora ostvariti akcionarsko društvo, da bi njegov poslovni rezultat bio jednak nuli, odnosno da bi se pokrili varijabilni i fiksni rashodi.(DTR1)

Donja tačka rentabilnosti dva (DTR II) pokazuje koliki obim prihoda mora ostvariti akcionarsko društvo da bi njegov finansijski rezultat bio neutralan, to jest da bi dobitak prije oporezivanja bio jednak nuli.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Analiza praga rentabilnosti se može koristiti i za kvantitativno mjerenje obima proizvodnje koja treba da obezbijedi neutralnost poslovnog i finansijskog rezultata akcionarskog društva.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Konvencionalni bilans uspjeha se u pogledu svoje strukture i obračunskih kategorija razlikuje od bilansa uspjeha urađenog na bazi obračuna po varijabilnim troškovima.

Sistem obračuna po varijabilnim troškovima je nastao iz poznatih srodnih metodologija kao što su: fleksibilni plan, grafikon prelomne tačke, marginalna analiza i sl.

Jonathan Haris (Šta smo zaradili prošlog mjeseca) 1936. godine



Analiza donje tačke rentabilnosti

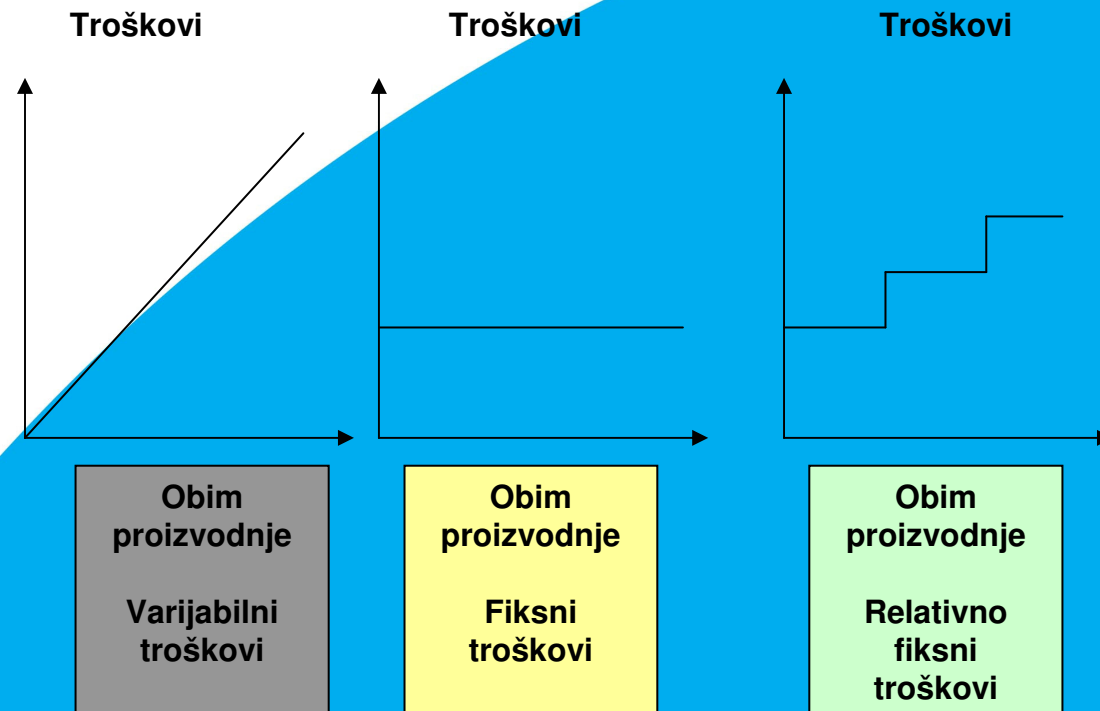
Sistem obračuna po varijabilnim troškovima u cijenu koštanja inkorporira samo varijabilne troškove. Osnovne karakteristike svojstvene ovom sistemu su:

1. neophodnost razdvajanja ukupnih nastalih troškova na dvije osnovne kategorije.
 - varijabilne troškove.
 - fiksne troškove

Problem sa semifiksnim troškovima (relativno fiksni ili mješoviti troškovi)



Analiza donje tačke rentabilnosti





Analiza donje tačke rentabilnosti

Sistem obračuna po varijabilnim troškovima u cijenu koštanja inkorporira samo varijabilne troškove. Osnovne karakteristike svojstvene ovom sistemu su:

2. Vremenska dispozicija fiksnih troškova. FT nijesu nepsredni izazvani proizvodnjom već neophodnošću da se proizvodni kapaciteti drže u proizvodnoj spremnosti. FT imaju tretman troškova perioda i kao takvi rashoduju se na teret finansijskog rezultata obračunskog perioda.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Sistem obračuna po varijabilnim troškovima u cijenu koštanja inkorporira samo varijabilne troškove. Osnovne karakteristike svojstvene ovom sistemu su:

3. Varijabilni troškovi nastaju samo onda kada preduzeće otpočne sa proizvodnjom i sarazmjerni su kretanju obima proizvodnje/prodaje.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Sistem obračuna po varijabilnim troškovima u cijenu koštanja inkorporira samo varijabilne troškove. Osnovne karakteristike svojstvene ovom sistemu su:

4. Način iskazivanja rezultata i međufaznih rezultata:



Analiza donje tačke rentabilnosti

4. Način iskazivanja rezultata i međufaznih rezultata:

1. poslovni prihod
2. varijabilni troškovi
3. **marginalni dobitak** (1 – 2)
4. fiksni troškovi
5. **poslovni dobitak** (3 – 4)
6. **neto rashodi finansiranja (kamate)**^[1]
7. **dobitak prije poreza – bruto dobitak** (5 – 6)
8. **porez na dobitak**
9. **neto dobitak** (7 – 8)

^[1] Neto rashodi finansiranja jednaki su razlici kamata koje plaća preduzeće i kamata koje prima po osnovu svojih plasmana.



Analiza donje tačke rentabilnosti

U literaturi su poznati različiti metodi za podjelu mješovitih troškova na fiksne i varijabilne:

1. Empirijske (iskustvene) metode:

- **Metoda procjene**- polazi od iskustva
- **Metoda varijatora** - polazi od toga da se za svaku vrstu mješovitog troška određuje koeficijent varijabilnost (varijator) i to u rasponu 0 (fiksni trošak) do 1 (varijabilni trošak)



Analiza donje tačke rentabilnosti

U literaturi su poznati različiti metodi za podjelu mješovitih troškova na fiksne i varijabilne:

2. Računske metode:

- **Metod koeficijenta reagibilnosti**
- **Metod računске interpolacije**
- **Metod linearne i nelinearne regresije**



Analiza donje tačke rentabilnosti

U literaturi su poznati različiti metodi za podjelu mješovitih troškova na fiksne i varijabilne:

3. Grafičke metode:

- **Metod grafičke interpolacije**
- **Metod grafičkog izračunavanja**



Analiza donje tačke rentabilnosti

Analizu donje tačke rentabilnosti akcionarskog društva moguće je uraditi na dva načina: algebarski i grafički.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Algebarski analiza donje tačke rentabilnosti:

1. **poslovni prihod**
2. **varijabilni troškovi**
3. **marginalni dobitak (1 – 2)**
4. **fiksni troškovi**
5. **poslovni dobitak (3 – 4)**
6. **neto rashodi finansiranja (kamate)**
7. **dobitak prije poreza – bruto dobitak (5 – 6)**
8. **porez na dobitak**
9. **neto dobitak (7 – 8)**



Analiza donje tačke rentabilnosti

Algebarski analiza donje tačke rentabilnosti:

Ključna kategorija ovog obračuna je marginalni dobitak (koriste se još i termini: kontribuciona marža, marža pokrića).

Osim određivanja praga rentabilnosti i mjerenja nivoa poslovnog i finansijskog rizika, marginalni dobitak se koristi i za ocjenu rentabilnosti dodatnog obima proizvodnje/prodaje, izbor optimalnog proizvodnog programa, formiranje prodajnih cijena i sl.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Algebarski analiza donje tačke rentabilnosti:

Ključna kategorija ovog obračuna je marginalni dobitak (koriste se još i termini: kontribuciona marža, marža pokrića).

Osim određivanja praga rentabilnosti i mjerenja nivoa poslovnog i finansijskog rizika, marginalni dobitak se koristi i za ocjenu rentabilnosti dodatnog obima proizvodnje/prodaje, izbor optimalnog proizvodnog programa, formiranje prodajnih cijena i sl.



Analiza donje tačke rentabilnosti

$$UP = VT + FT$$

$$UP = p * Q$$

$$VT = v * Q$$

$$UT = VT + FT = v * Q + FT$$

$$FT + v * Q = p * Q$$

$$DTR = FT / (p - v)$$



Analiza donje tačke rentabilnosti

$$DTR1 = FT / smp$$

$$smp = MD / PR$$



Analiza donje tačke rentabilnosti

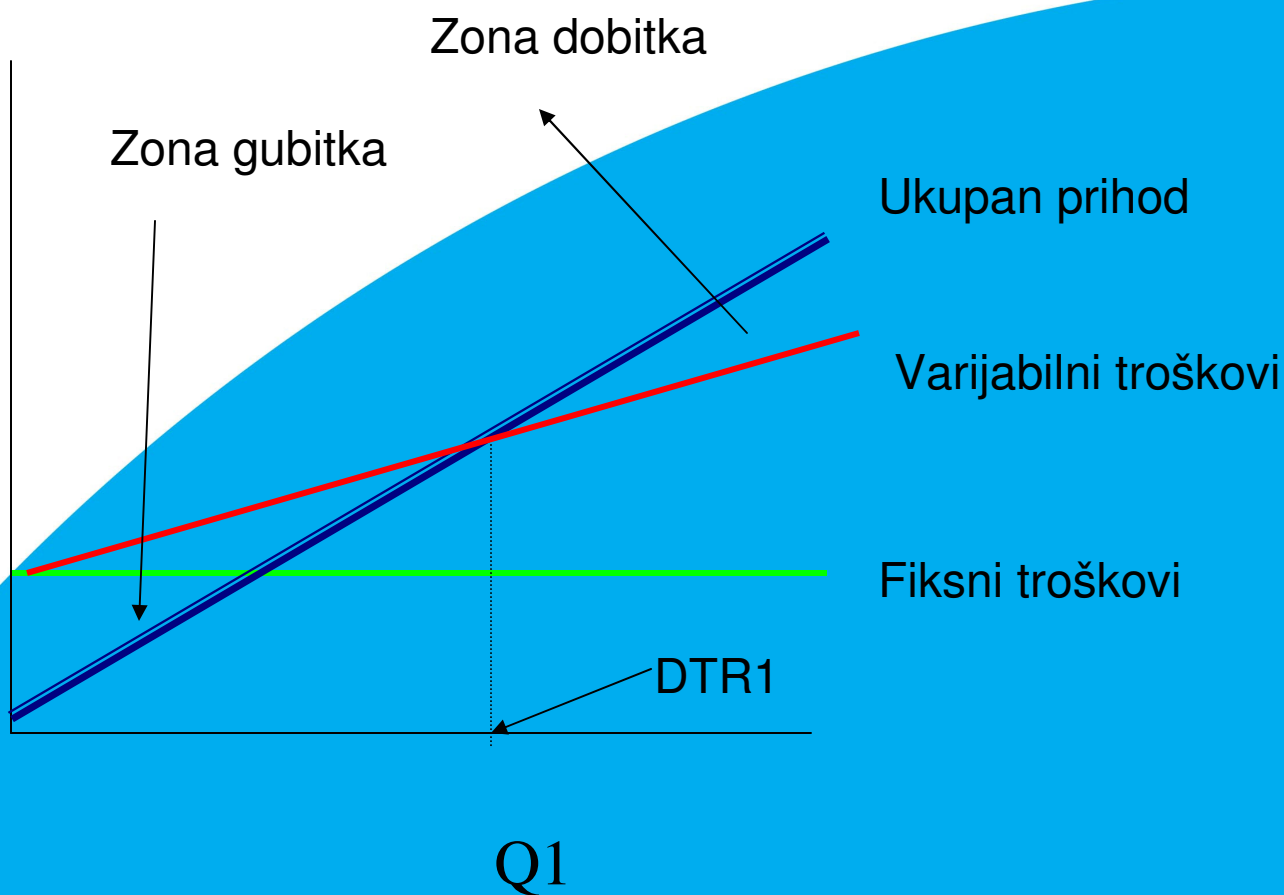
$$DTR2 = (FT + NRF) / smp$$

$$PTG = (F - N) / p - v$$

$$PTG = (F - N) / smp$$

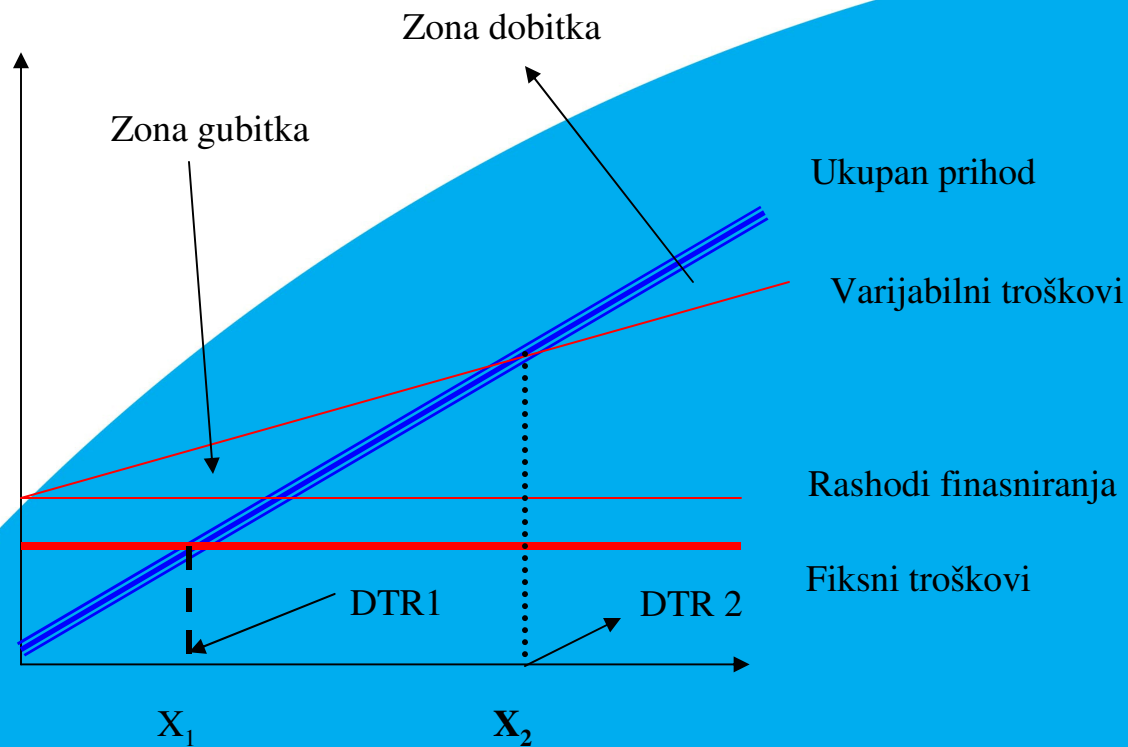


Analiza donje tačke rentabilnosti grafička analiza DTR





Analiza donje tačke rentabilnosti grafička analiza DTR





Analiza donje tačke rentabilnosti

Neka ograničenja analize donje tačke rentabilnosti

- **Konstantna prodajna cijena po jedinici i varijabilni troškovi po jedinici**
- **Kompozicija operativnih troškova**
- **Višestruki proizvod**
- **Nesigurnost**
- **Kratkoročni planski horizont**



Analiza donje tačke rentabilnosti

Ako se prihod potreban za ostvarenje neutralnog poslovnog dobitka (EBIT-a) stavi u odnos sa ostvarenim prihodom od prodaje i pomnoži sa 100, dobiće se procenat iskorišćenja ukupnog prihoda društva, za ostvarenje DTPI.

Ako je preduzeće ostvarilo pozitivan poslovni dobitak (EBIT), procenat iskorišćenja poslovnog prihoda za ostvarenje nultog poslovnog dobitka biće manji od 100 %.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Elastičnost ostvarenja neutralnog poslovnog dobitka izračunavamo na sledeći način:

$$E_{ebit} = \frac{UP - PP_{ebit}}{UP} \cdot 100$$

gdje je:

E_{ebit} – stopa elastičnosti ostvarenja neutralnog poslovnog dobitka (EBIT-a)

UP – prihod od prodaje

PP_{ebit} - potreban prihod za ostvarenje neutralnog poslovnog dobitka (EBIT-a)



Analiza donje tačke rentabilnosti

Stopa elastičnosti ostvarenja DTRII se utvrđuje na sledeći način:

$$E_{dtrII} = \frac{UP - PP_{dtrII}}{UP}$$

gdje je:

E_{dtrII} – stopa elastičnosti ostvarenja DTRII

UP – prihod od prodaje

PP_{dtrII} – potreban prihod od prodaje za ostvarivanje DTRII.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Primjer: «Lancer» AD Kolašin se bavi proizvodnjom motornih testera. Društvo ostvaruje prihod od poslovanja u iznosu od 2.000.000 €. Ukupni varijabilni troškovi su 1.400.000 €. Fiksni troškovi su 300.000 €. Akcionarsko društvo koristi dugoročni bankarski kredit za finansiranje razvojnih aktivnosti, a godišnji troškovi kamata su 150.000 €. Potrebno je odrediti DTRI i DTRII, to jeste naći potreban obim prihoda za ostvarenje neutralnog poslovnog i finansijskog rezultata.



Analiza donje tačke rentabilnosti

Akcionarsko društvo sa 50 % prihoda od prodaje ostvaruje neutralan poslovni rezultat ($EBIT = 0$), to jest podmiruje sve varijabilne troškove i fiksne troškove.

Procenat iskorišćenja prihoda od prodaje za ostvarenje DTRII je 75 %.



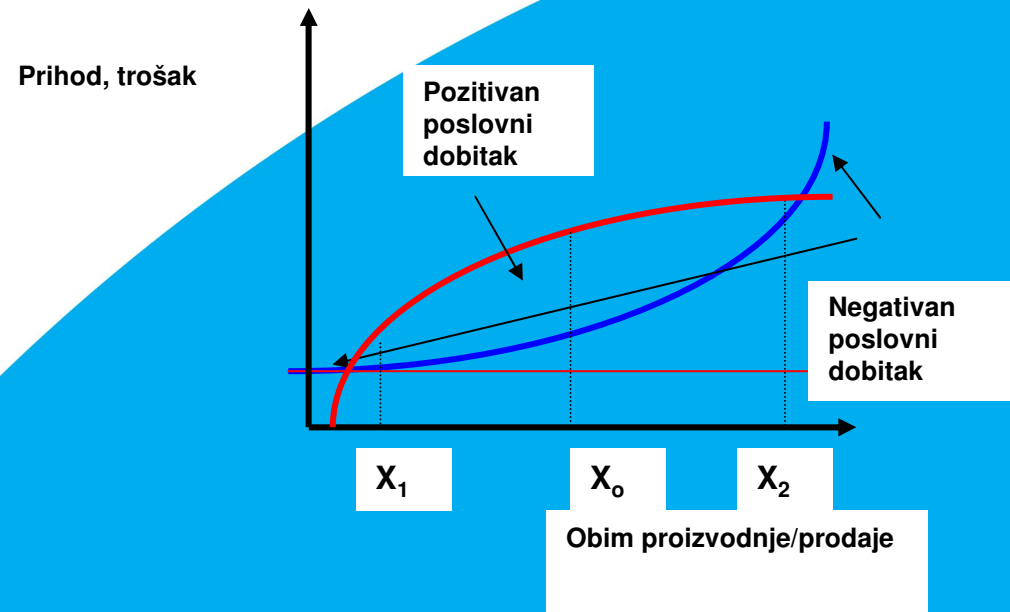
Analiza donje tačke rentabilnosti

$$E_{ebit} = \frac{2.000.000 - 1.000.000}{2.000.000} = 0,50$$

$$E_{dtrII} = \frac{2.000.000 - 1.500.000}{2.000.000} = 0,25$$



Analiza donje tačke rentabilnosti





Analiza donje tačke rentabilnosti

Optimalni obim proizvodnje /prodaje moguće je u ovom slučaju precizno izračunati.

Ako je funkcija prihoda $P(x)$, a funkcija troškova $T(x)$, tražimo maksimalnu razliku, tj. najveći dobitak

$$D(x) = P(x) - T(x).$$

A dobitak će biti maksimalan kad je izvod jednak nuli, tj.

$$D'(x) = p'(x) - t'(x) = 0$$

Rešenje te jednačine je X_0 .